

التاريخ: 08/03/2016

السيد/ مدير إدارة مراقبة الشركات  
وزارة الأعمال والتجارة

بيان تحليل مصاريف الدعاية والإعلان عن عام 2015  
شركة الميرة للمواد الاستهلاكية

الإجمالي	إعلان ميديا	متنوعة	GREY WORLD	فوكس للإعلان	TARGET	United	دار الشرق	دار الخليج للنشر	Lenovia	دار المعلومات والشرق	NOURISH MEDIA	البيان
1,229,182	278,040	294,614	19,492	27,000	200,000		38,350	11,944			359,742	تلابر وعروض خاصة وإعلانات ترويجية
62,826		6,000					34,645	22,181				بيان المركز العالي وحقوق المساهمين
5,145							3,000	2,145				مناقصات ومزايدات وإعلانات قانونية
1,278,644	88,200	566,186	73,665	87,240	240,000	240,000	83,000	140,353				دعاية متنوعة ودعاية التواصل الإجتماعي
23,250							14,000	9,250				تهنئة وتعليق
248,672		87,422								161,250		إعلانات مدفوعة لهاتفية وإعلانات توظيف
284,328		195,241					6,337	82,750				هدايا مطبوعة وأعلام
343,933		343,933										رعاية أنشطة وفعاليات إجتماعية
3,475,979	366,240	1,493,396	93,157	114,240	200,000	240,000	179,332	185,873	82,750	161,250	359,742	الإجمالي

فقط (ثلاثة ملايين وأربعمائة وخمسة وسبعون الف وتسعمائة وتسعة وسبعون ريال قطري لا غير )

د. سيف سعيد السويدي  
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبد الله بن خالد القحطاني  
رئيس مجلس الإدارة


